



Bolletje 'goed bezig' met Medius Accounts Payable Automation



Case study



Bakkerijbedrijf Bolletje heeft de verwerking van binnenkomende facturen verder geautomatiseerd met de Medius **Accounts Payable Automation oplossing** gekoppeld aan Microsoft Dynamics AX. De touchless ratio neemt snel toe en het aantal handmatige verwerkingen juist af. Daarmee legt Bolletje de basis voor optimalisatie van het complete purchase to pay proces.

Achtergrond

Bolletje is een Twents bedrijf en dat zie je terug in de werkwijze. Nuchter met oog voor de realiteit. "We doen maar gewoon en dat is gek genoeg", zegt men. Bolletje concentreert zich op datgene waar het in uitblinkt en dat is het produceren en vermarkten van hoogwaardige bakkerijproducten. Als het gaat om ondersteunende diensten zoals Finance en ICT zoekt het bedrijf dan ook naar mogelijkheden

om te standaardiseren en consolideren. "Om uiteindelijk ook processen te kunnen optimaliseren", vult Manager Informatisering Harry Lentferink aan. "We hebben zo'n 30 jaar gewerkt met een ERP-systeem dat we destijds zelf hebben ontwikkeld. We liepen hiermee tegen onze grenzen aan als het gaat om onderhoud en continuïteit. In 2017 volgde dan ook de migratie naar de standaardoplossing Microsoft Dynamics AX."

 **Microsoft**
Dynamics AX



Vervanging **bestaande** factuurverwerkingsoplossing

Vervolgens richtte Lentferink zijn pijlen op de verwerking van de inkomende facturen. “In de Accounts Payable (AP) omgeving werkten we ook al vrij lang met een enigszins verouderd systeem. Het was ons duidelijk dat het matchingproces niet vlekkeloos verliep. Het bleek lastig facturen aan de juiste orders in Microsoft Dynamics AX te koppelen. Daarnaast bleef het automatisch herkennen van facturen onder de maat. En juist daarmee leg je toch de basis voor een efficiënte en in

hoge mate geautomatiseerde verwerking van binnenkomende facturen”, aldus Lentferink.

Zijn collega Danique Mensink, Operations Controller, beaamt dat de bestaande Accounts Payable oplossing aan vervanging toe was. “We zagen bijvoorbeeld dat het lastig was om efficiënt samen te werken rondom goederenfacturen. Finance, inkoop en onze collega’s in het magazijn moeten snel een compleet overzicht hebben van de status. Wat is de inkooporder, wat is geleverd

en wat staat er op de factuur? Daar mag geen ruis op de lijn zitten. Daar komt nog bij dat we met dit systeem beperkt waren in de manier waarop we order- en factuurregels konden verwerken. We hadden meer flexibiliteit in het Accounts Payable proces nodig om een volgende optimalisatieslag te kunnen maken.” Zo kwam Bolletje tot het besluit een marktverkenning te starten voor een nieuw platform voor elektronische factuurverwerking.

Oplossing: **Medius Accounts Payable Automation**

Bolletje verwerkt zo'n 12.000 kostenfacturen en 8.000 goederenfacturen per jaar. Om deze te kunnen verwerken met een compacte Finance afdeling, is een innovatieve en flexibele AP-oplossing onontbeerlijk. Bolletje koos uiteindelijk voor Medius Accounts Payable Automation, waarmee alle vereisten konden worden ingevuld. "Onze wensen en eisen waren duidelijk", stelt Danique Mensink. "In de eerste plaats waren we op zoek naar een oplossing die beschikt over een naadloze en bewezen succesvolle koppeling met

Microsoft Dynamics AX. Dat is van groot belang voor een sluitende matchingprocedure. In de tweede plaats hebben we gekeken naar de mate waarin facturen direct herkend worden. Je streeft er immers naar zo veel mogelijk handmatige verwerkingen te voorkomen. We hebben dan ook gekeken naar een zelflerend systeem dat bij iedere leverancier die wordt toegevoegd intelligenter wordt." Harry Lentferink vult daarbij aan dat de nieuwe AP-oplossing 'cloud minded' moest zijn. "Hoewel we Microsoft Dynamics AX nog on-premises

zijn begonnen, zijn we van plan binnen afzienbare tijd naar de cloud te migreren. Dan is het logisch dat we met de AP-oplossing ook klaar zijn voor de cloud. Dat is een belangrijke reden waarom we voor Medius Accounts Payable Automation hebben gekozen." De cloudoplossing maakt het mogelijk op iedere plek en ook vanaf mobiele devices op een veilige manier toegang te hebben tot het systeem. En bovendien is Bolletje zo verzekerd van de nieuwste versie en features.

Resultaat: 86% touchless en ROI

Bij Bolletje kijken ze met volle tevredenheid terug naar de implementatie. Deze is in ongeveer 3 maanden gerealiseerd. Gebruikers, nu zo'n 30 in getal, konden snel met Medius AP Automation aan de slag. Mensink: "Het systeem en alle interfaces zitten logisch in elkaar en zijn zeer gebruikersvriendelijk."

Een korte instructietraining was voldoende om met de nieuwe manier van werken vertrouwd te raken." Ze beschrijft vervolgens de werkwijze: "Alle facturen komen in PDF binnen in een mailbox. Vervolgens worden gegevens als leverancier, bedrag en ordernummer herkend en gematched met gegevens in Microsoft Dynamics AX. Er komt een workflow op gang op basis van een autorisatiemodel, waardoor we goedkeuring kunnen afdwingen. Dat kon in de oude situatie niet, zodat we nu talloze handmatige stappen hebben weggewerkt. Op deze manier realiseren we korte doorlooptijden."



Het systeem en alle interfaces zitten **logisch in elkaar en zijn zeer gebruikersvriendelijk.**

Danique Mensink, Operations Controller

Sturen op KPI's

Lentferink voegt daaraan toe dat de kwaliteit van het proces is toegenomen, mede door de uitgebreide monitoring en reporting mogelijkheden binnen de Medius AP Automation. "We kunnen beter dan ooit sturen op verschillende KPI's. Als het gaat om orderfacturen kunnen we afwijkingen direct opmerken en vaststellen of de leverancier verkeerde prijzen heeft gefactureerd of dat onze masterdata niet in orde is. Het kostte ons in de oude situatie erg veel tijd om hier onderzoek naar te doen. Zo worden we veel slimmer. De touchless ratio neemt dan ook nog steeds toe. Als het gaat

om de goederenfacturen zitten we nu op 86 procent." Kijken we naar de kostenfacturen van Bolletje dan valt op dat men nu heel gericht leveranciers kan instrueren om de juiste templates voor hun facturen te gebruiken, om ook op dat gebied voortgang te boeken. "Nu we bij de afdeling Finance, bij inkoop en in het magazijn tijd kunnen besparen verwachten we de investeringen binnen 2 jaar terug te verdienen. Maar het belangrijkste is dat Bolletje als het gaat om innovatie forse stappen zet. Niet alleen stralen we dat als merk uit, maar we brengen het ook in de praktijk bij onze interne processen."

Bolletje is na 150 jaar niet meer weg te denken uit de schappen van de Nederlandse supermarkten. Iedereen kent Bolletje. Oorspronkelijk van de beschuit, maar inmiddels ook al jaren van de crackers, knäckebröd, ontbijtkoek, ontbijtgranen, pepsels, schuddebuikjes, roggebrood, koekjes én kruidnoten. Het bedrijf, opgericht in 1867, heeft twee vestigingen en heeft zijn thuisbasis nooit verlaten. Het hoofdkantoor met de grootste productielocatie zit in Almelo. In Heerde is een wat kleinere locatie, waar koekjes en knäckebröd worden gemaakt. Bolletje heeft ongeveer 500 mensen in dienst. Van hen zorgt een groot aantal voor het waarborgen van het productieproces. Er zijn verschillende lijnen voor de uiteenlopende producten. Continuïteit is dan ook essentieel, net zoals de innovatieve grondhouding van Bolletje. Het bakkersbedrijf luistert goed naar de consument en vertaalt zijn wensen, na een uitgebreide test- en ontwikkelfase, in nieuwe producten.

Over Medius

Medius is een toonaangevende wereldwijde leverancier van cloudgebaseerde oplossingen voor uitgavenbeheer, die organisaties vooruithelpt door de beste procesefficiëntie, kostenbesparing en financiële controle mogelijk te maken.

Onze modulaire suite voor uitgavenbeheer omvat toon-aangevende oplossingen voor strategisch sourcen, contractbeheer, inkoop, crediteurenadministratie en leveranciersbeheer, evenals tools die zorgen voor controle, naleving en kostenbesparingen in het gehele Source-to-Pay-proces.

Dankzij een eenvoudige cloud-implementatie, intuïtieve gebruikersinterface en ingebouwde best practices, profiteren onze klanten vanaf de ingebruikname van de software direct van besparingen en een hogere ROI op de lange termijn. Met Medius worden uitgaven eenvoudig beheerd.

Bijna 4.000 klanten en 500.000 unieke gebruikers wereldwijd zetten de oplossingen van Medius in, wat zich vertaalt in een totale transactiewaarde van meer dan \$160 miljard per jaar.

Medius is opgericht in 2001 en eigendom van de wereldwijde investeringsmaatschappij Marlin Equity Partners. In 2019 heeft Medius Wax Digital overgenomen om topspeler te worden in oplossingen voor uitgavenbeheer. Het bedrijf heeft meer dan 400 medewerkers en kantoren in Zweden (HQ), de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk, Australië, Denemarken, Noorwegen, Nederland en Polen. Ga voor meer informatie naar medius.com.



www.medius.com

© Copyright 2023 Medius. All rights reserved.

The information contained in this document is general in nature and provided as reference material only.

This document is furnished as is without warranty of any kind. Specifications are subject to change without notice.