



**HUUSKES**  
*Foodcare Specialist*

# Robuuste factuurverwerking voor Huuskjes met **Medius** AP Automation



Case study



**HUUSKES**

*Foodcare Specialist*

Familiebedrijf Huuskes, totaalleverancier, kennispartner en producent in eten en drinken voor de zorg en bedrijfscatering, verwerkt via zijn bedrijfslocaties in Nederland jaarlijks meer dan 55.000 facturen. Maar efficiënt verliep dit proces niet. Handmatige matching en factuurafhandeling waren aan de orde van de dag.

Om groeiambities waar te kunnen maken, was het hoog tijd om de factuurverwerking te professionaliseren. Een partner hiervoor vonden zij in Medius. Met Medius AP Automation wordt bijna twee derde van de facturen nu geautomatiseerd verwerkt. En dat heeft geresulteerd in flinke tijdbesparing en meer data-integriteit.

# Handmatige matching en groeiambities

Voor Huuskes waren er twee grote redenen om de stap te zetten naar automatische factuurverwerking. Enerzijds was er een gebrek aan inzicht in de match tussen factuurinformatie en wat er aan goederen binnenkwam. Huuskes verwerkt complexe facturen: een gemiddelde factuur bestaat uit zo'n tweehonderd orderregels ofwel factuurspecificaties. Deze regels werden door medewerkers handmatig gematcht met bijbehorende gegevens op hoofdniveau in plaats van op het gewenste regelniveau. Gerben Oosterhold, manager business control & finance bij Huuskes, legt uit: "Vanuit boekhoudkundig perspectief wil je eigenlijk een three way match van factuurgegevens op regelniveau. Dit houdt in dat de specificaties die op de factuur staan daadwerkelijk overeenkomen met wat is ingekocht én is binnengekregen. Dan heb je pas inzicht in wat er gebeurt en ben je op afdelingsniveau 'in control'. Met ons handmatige matchingsproces op hoofdniveau hadden we hier minder zicht op. Als er iets fout ging, kostte het ontzettend veel tijd en uitzoekwerk om in alle factuurdata een verklaring te vinden. Op deze manier was het verwerken van inkoopfacturen een inefficiënt en tijdrovend proces."



Omdat we aan het groeien zijn, dienen we meer in te kopen, Dit betekent ook meer facturen. Om dat aan te kunnen, was het dus een strategische afweging tussen er meer fte's opzetten of juist het proces optimaliseren zodat we met dezelfde hoeveelheid mensen meer kunnen verwerken. Ik wist dat het slimmer kon én moest, daarom kozen we voor de laatste optie.

Gerben Oosterhold, Manager Business Control & Finance, Huuskes

# In zee met **Medius**



Een vergelijking tussen financiële softwareaanbieders volgde, wat leidde tot een match met Medius. Gerben: "Bij Medius zagen we echt meerwaarde in het partnership dat we voor ogen hadden. Vanaf moment één dachten zij met ons mee en kwamen ze met advies. Daarnaast was het voor ons heel belangrijk dat het systeem voor iedereen in onze organisatie intuïtief aanvoelt. Soms weten aanbieders het vrij ingewikkeld te maken. Dat was bij de oplossing van Medius niet het geval. Het systeem is heel eenvoudig en gebruiksvriendelijk. Daar waren we naar op zoek. Het was een harde eis dat álle lagen in de organisatie ermee moeten kunnen werken, niet slechts de financiële afdeling."

Hiervoor is een gebruiksvriendelijke oplossing belangrijk, maar een goed implementatietraject net zozeer. Hoewel dit geheel online plaatsvond, vormde dit voor Huuskens geen belemmering. Gerben: "De implementatie is heel goed gegaan, ondanks dat alles via het scherm moest. Medius heeft een eerste training aan het projectteam gegeven. Op basis daarvan hebben we zelf vervolgens de rest van de organisatie meegenomen in de nieuwe software. Het was fijn samenwerken met de techneuten van Medius. We hielden elkaar scherp waar nodig en dat is alleen maar goed."

# Van 40 naar 65% touchless

Negen maanden na livegang zijn de resultaten veelbelovend. Zo is het aantal facturen dat automatisch wordt verwerkt opgeschroefd van veertig procent bij de start van het traject, naar 65 procent van alle facturen op dit moment. Hierbij geldt bovendien dat facturen nu op regelniveau worden gematcht. Vanzelfsprekend heeft dit geleid tot significante tijdbesparingen, meer inzicht en een algehele professionaliseringslag van het factuurverwerkingsproces. Maar dat is niet alles.

Gerben: "Voor soepele automatische matching is het van belang dat de (financiële) masterdata honderd procent up-to-date is. Door het proces te automatiseren, is er ook meer focus gekomen op de integriteit van onze (financiële) data. Waar we voorheen vragen over een factuur heen en weer mailde, kan nu iedereen Medius AP Automation opstarten en verder gaan waar een ander is gebleven. Zo is er veel meer kennisvastlegging en standaardisatie."

# Met volle vaart vooruit

Huuskes gaat er volledig voor. De ambities voor verdere optimalisatie van het proces zijn torenhoog. Gerben: "We zijn eager om verder te gaan met Medius en een plan op te stellen om de automatisering van het factuurverwerkingsproces verder uit te bouwen. Zo willen we het aantal facturen dat automatisch wordt verwerkt verder omhoog krijgen naar minimaal 75 procent. Daarnaast staat de optie Recurring Invoices in Medius AP Automation nog op onze wensenlijst en gaan we graag in gesprek om naast de inkoopfacturen ook de kostenfacturen te automatiseren."



# Over Medius

Medius is een toonaangevende wereldwijde leverancier van cloudgebaseerde oplossingen voor uitgavenbeheer, die organisaties vooruithelpt door de beste procesefficiëntie, kostenbesparing en financiële controle mogelijk te maken.

Onze modulaire suite voor uitgavenbeheer omvat toon-aangevende oplossingen voor strategisch sourcen, contractbeheer, inkoop, crediteurenadministratie en leveranciersbeheer, evenals tools die zorgen voor controle, naleving en kostenbesparingen in het gehele Source-to-Pay-proces.

Dankzij een eenvoudige cloud-implementatie, intuïtieve gebruikersinterface en ingebouwde best practices, profiteren onze klanten vanaf de ingebruikname van de software direct van besparingen en een hogere ROI op de lange termijn. Met Medius worden uitgaven eenvoudig beheerd.

Bijna 4.000 klanten en 500.000 unieke gebruikers wereldwijd zetten de oplossingen van Medius in, wat zich vertaalt in een totale transactiewaarde van meer dan \$160 miljard per jaar.

Medius is opgericht in 2001 en eigendom van de wereldwijde investeringsmaatschappij Marlin Equity Partners. In 2019 heeft Medius Wax Digital overgenomen om topspeler te worden in oplossingen voor uitgavenbeheer. Het bedrijf heeft meer dan 400 medewerkers en kantoren in Zweden (HQ), de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk, Australië, Denemarken, Noorwegen, Nederland en Polen. Ga voor meer informatie naar [medius.com](https://medius.com).



[www.medius.com](http://www.medius.com)

© Copyright 2023 Medius. All rights reserved.

The information contained in this document is general in nature and provided as reference material only.

This document is furnished as is without warranty of any kind. Specifications are subject to change without notice.